

TiPvenray.nl

onafhankelijk burgerpanel



**Publieke raadpleging onder de inwoners van Venray over
het Odapark**

28 juni 2019

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Samenvatting	3
1. Resultaten	4
Odapark	4
2. Onderzoeksverantwoording	11
Methodiek	11
Leeswijzer	11
3. TipVenray	12
4. Toponderzoek	13

Samenvatting

Odapark

Op vraag "1 Heeft u het afgelopen jaar het Odapark bezocht?" geeft 85% van de respondenten aan dat ze het Odapark bezocht hebben.

Op stelling "2 'Ik verwacht dat er meer (vooral jongere) bezoekers komen door het toevoegen van de app'" antwoordt in totaal 21% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal 23% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (40%) is: "Neutraal". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op stelling "3 'Het toevoegen van augmented reality is een must voor het slagen van de app'" antwoordt in totaal 20% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal 13% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (36%) is: "Neutraal". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

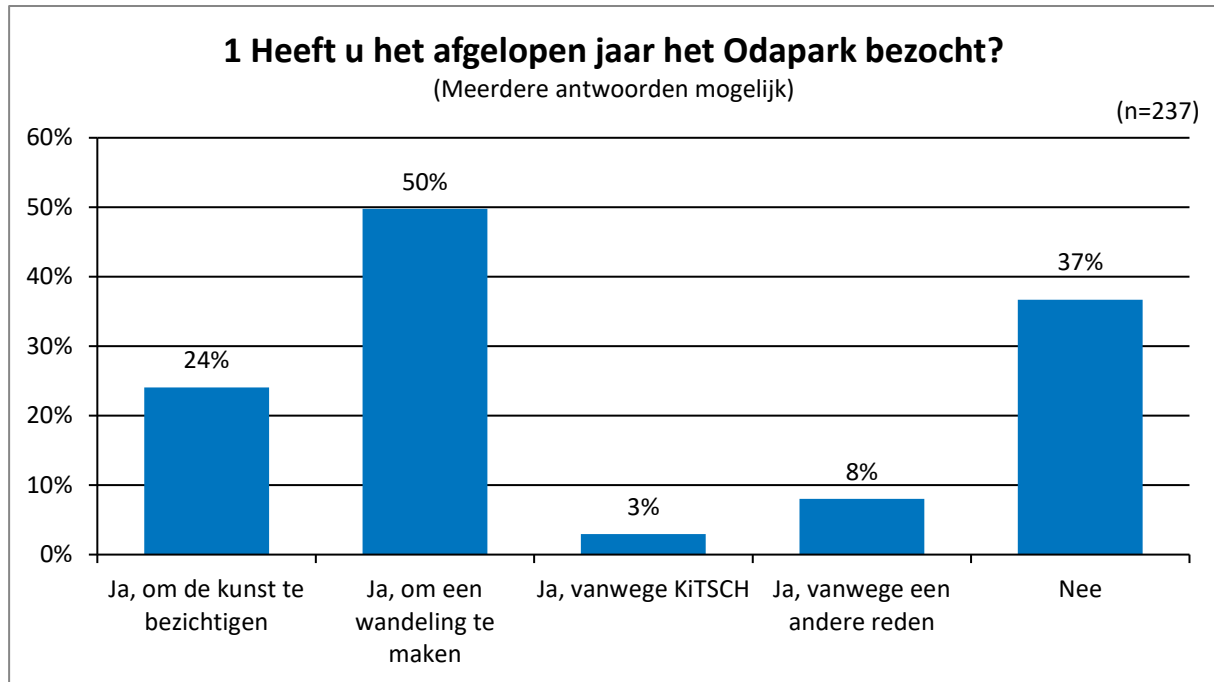
Op vraag "4 Hoe kan het Odapark op andere manieren meer bezoekers trekken?" antwoordt 34% van de respondenten met een tip.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipVenray, waarbij 238 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Odapark

Het Odapark in Venray werkt aan een telefoon- en tabletapp voor haar museumpark. De gemeente Venray en provincie hebben elk 25.000 euro subsidie gegeven voor de app die meer (met name jonge) bezoekers moet gaan trekken.



Op vraag "1 Heeft u het afgelopen jaar het Odapark bezocht?" geeft 85% van de respondenten aan dat ze het Odapark bezocht hebben.

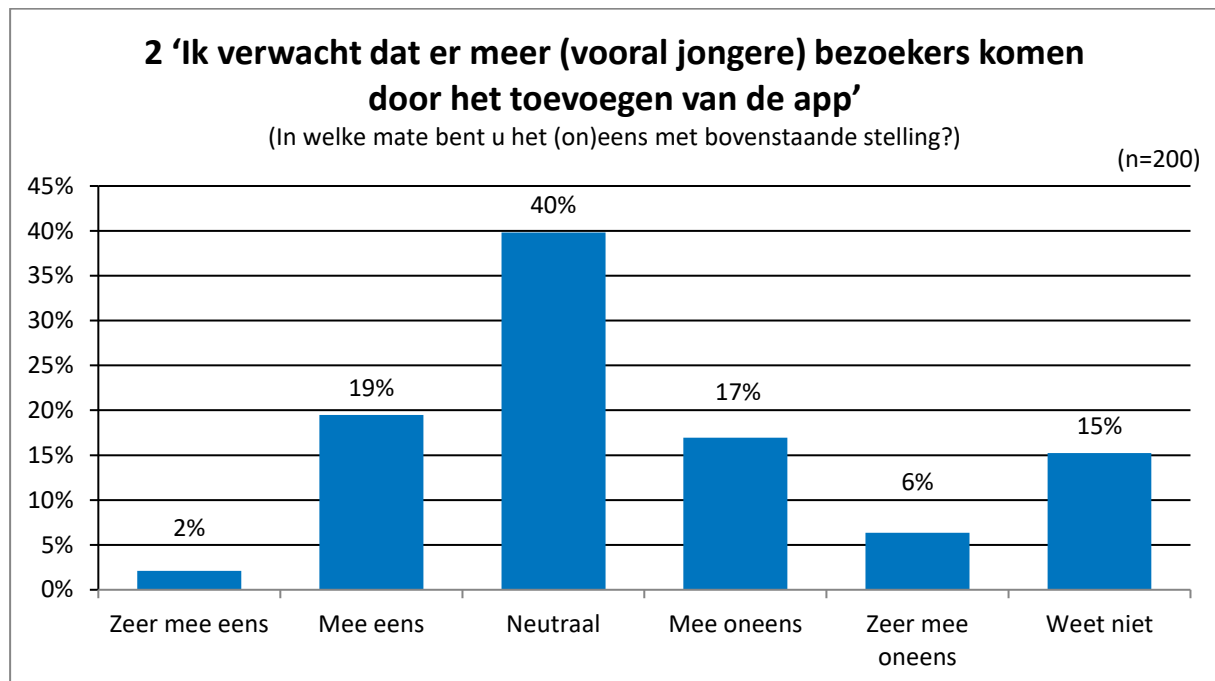
Ja, vanwege een andere reden, namelijk:

- 50 jarige bruiloft
- Bezoek horeca
- Bijeenkomst/rondleiding
- Buurt borrel
- Buurtbijeenkomst Vlakwater
- Feest
- Feesten en partijen
- Hardlopen
- Het is een mooi en veelzijdige omgeving
- Het theehuis
- Ivm. lezingen
- Literatuurvereniging
- Om te bootcampen
- Om te sporten
- Pokémon go
- Trimmen
- Voor de theehuisconcerten
- Voor een feest in het theehuis
- Vrijwilliger

Toelichting

- Eigenlijk nvt omdat ik recent pas terug in Venray ben komen wonen
- Het mooiste park van Venray moet als wandelgebied behouden blijven
- Ik kom regelmatig in het Odapark. Als bestuur van de wijkraad en ik organiseer diverse bijeenkomsten.
- Nog niet bezocht omdat we nog niet zolang in de gemeente Venray wonen.

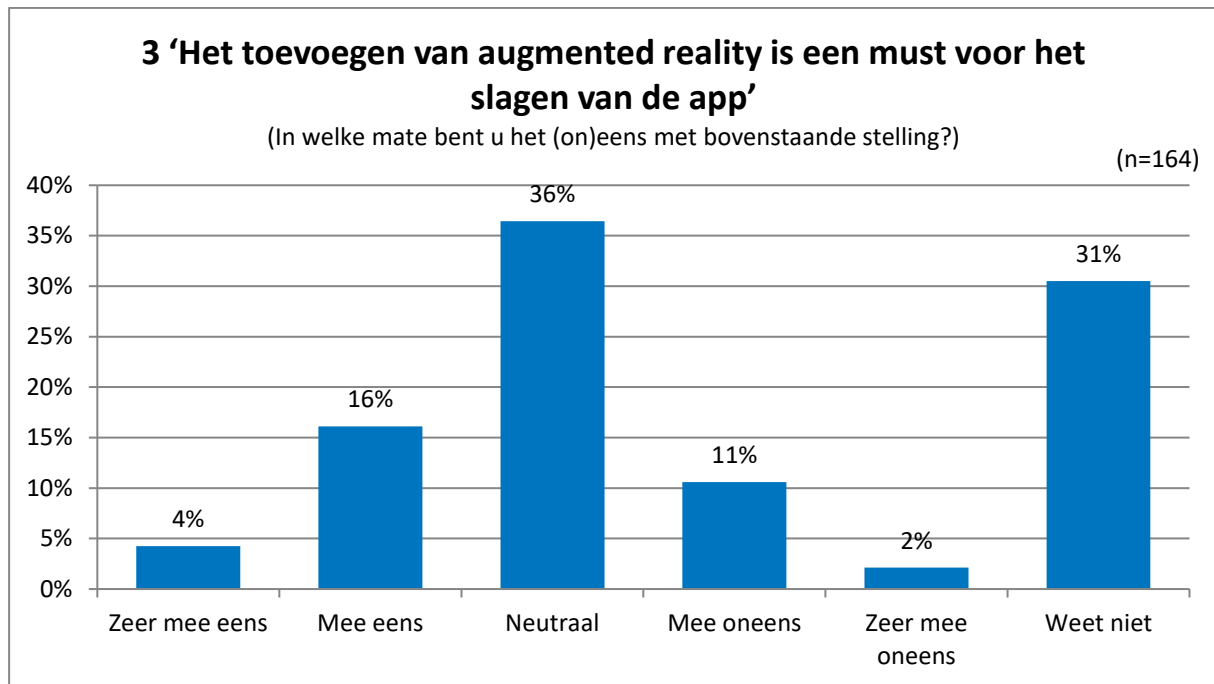
De stichting wil de app laten ontwikkelen zodat men alles te weten kan komen over het beeldenbos en de wisseltonstellingen. Onderzocht wordt nog of onder meer augmented reality ook in de app ingepast kan worden. Hierbij wordt via het scherm van de telefoon of tablet een laagje over de werkelijke situatie aangebracht (zoals bij Pokémon Go of Snapchat). Daarmee kan bijvoorbeeld getoond worden hoe een kunstwerk tot stand is gekomen.



Op stelling 2 'Ik verwacht dat er meer (vooral jongere) bezoekers komen door het toevoegen van de app' antwoordt in totaal 21% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal 23% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (40%) is: "Neutraal". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

- Neutraal**
- Ik verwacht hier weinig extra bezoekers door. Wel makkelijk voor bestaande bezoekers.
Mijn verwachting is dat als je de investering om gaat rekenen per extra jonge bezoeker dat e.e.a. enkele honderden € per bezoeker kost.
 - Wordt de app tijdens de ontwikkeling bij de jeugd getest? Ik heb vaak de indruk, dat de volwassenen menen te weten wat de jeugd aanspreekt en daarbij vergeten de jeugd er in te betrekken.
 - Zo een app is voor mij niet nodig er lopen bijna overal waar je maar kijkt mensen alleen maar te spelen met een smartfoon.
Laten we weer meer normaal doen met een app krijg je geen echte contacten meer.
- Mee oneens**
- Als men de app heeft gezien dan komen ze juist niet meer, denken dan alles te weten
 - Het zal geen verschil maken in het aantal bezoekers. Wel in de experience



Op stelling "3 'Het toevoegen van augmented reality is een must voor het slagen van de app'" antwoordt in totaal 20% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal 13% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (36%) is: "Neutraal". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Gebruik aub gewoon ABN in plaats van Engelse uitdrukkingen
- Neutraal**
- Gebruik de NEDERLANDSE TAAL!!! ☹️ NLNL
 - Ik ben niet genoeg op de hoogte van augmented reality. Het zou handig zijn als er iets meer uitleg bij deze vraag zou worden gegeven.
 - Zie vorig antwoord.
- Zeer mee oneens**
- De grootste flauwe kul.
- Weet niet**
- Geen ervaring mee
 - Ik ken dat woord niet
 - Leg eerst uit wat het betekent in de vraagstelling !!!!!!!
 - Wat betekent augmented? Is daar geen Nederlands woord voor?
 - Wat is augmenten?
 - Wat is het Nederlands woord voor deze app? Waarom gebruiken we dat niet.

4 Hoe kan het Odapark op andere manieren meer bezoekers trekken? (n=235)

Tip (34%):

- Aantrekkelijkere tentoonstellingen
- Activiteiten organiseren die een groter publiek aanspreken. muziek bijvoorbeeld
- Als je jongere bezoekers wil aantrekken, dan moet je ook hetgeen wat je aanbied "verjongen" zorgen dat het geschikt is voor deze doelgroep
- Andere festivals
- Bedrijfsfeestjes organiseren met rondleiding
- Beter aankondigen als er interessante evenementen zijn. Dit is nu vaak zeer beperkt aangekondigd in (social) (lokale) media
- Door bekendheid via de plaatselijke media, het is nu niet voor iedereen duidelijk wat je in het Odapark kunt doen, en niet iedereen maakt gebruik van apps.
- Door echte kunst te exposeren
- Door horeca toe te staan
- Door méér en gerichte reclame in de (social)media. En méér gratis muziek.
- Door niet alleen moderne kunst te brengen
- Door niet exclusief te willen zijn maar er voor iedereen toegankelijk
- Door ook andersoortige kunst te tonen.
- Echter kunst neer zetten
- Een gezellig terras, met speelruimte voor kinderen.
- Entree moderniseren
- Excursie met scholen en verenigingen
- Facebook instagram Meer reclame in folders
- Geen slagbomen en borden privéterrein. Het moet lijken of het een vrije doorgang is
- Gezellige terrasje en wat kleine horeca gelegenheid;
- Herfstwandelingen organiseren of wandelingen op Kerstdag e.d.
- Het is een prachtig park en dat moet het ook blijven
- Het ontvangen van deze subsidie zorgt juist voor minder sympathie en draagvlak
- Horeca bevonden, geweldige plek voor bruiloften, recepties e.d.
- Ijssalon Te Verleiding
- Interactieve programma's (niet alleen consumeren)
- Landelijke media
- Maximale inschakeling van de Social Media.
- Meer (internationale) tentoonstellingen in het theehuis
- Meer aandacht via facebook
- Meer activiteit invoeren b.v.b muziek
- Meer activiteiten zoals muzikuitvoeringen etc
- Meer activiteiten. Niet zo stijf!!
- Meer adverteren in (social) media die goed door jeugd bekeken wordt
- Meer afwisseling van kunstobjecten in de wandelroute
- Meer evenementen, oa kunstmarkt of boerenmarkt of bric-à-brac markt
- Meer horeca en activiteiten.
- Meer in de media laten weten op provinciaal niveau.
- Meer info verstrekken over de kunst en de tentoonstellingen. Er voor zorgen dat er meer tentoonstellingen zijn.
- Meer kunst, minder popmuziek
- Meer moderne en bekende kunstenaars of groepen uitnodigen, zowel beeldende als muzikaal.
- Meer naar buitentreden

- Meer op de natuur richten
- Meer publiciteit en actieve betrokkenheid burgers?
- Meer publiciteit en bv aandacht voor drankje te doen in odapark
- Meer publiciteit in bijv. Peel en Maas. Af en toe een informatief artikel (zoals monumentjes van Venray). Kunst is niet voor iedereen automatisch toegankelijk! Een smeug verhaal kan wonderen doen.
- Meer publiciteit in regionale media.
- Meer stukjes schrijven in de plaatselijke sufferdjes en via Omroep Venray
- Meer wandelingen met een fair combineren misschien!
- Meer wisselen met kunstwerken. Naast de bizarre objecten ook echt mooie dingen plaatsen
- Minder elitair; meer voor plaatselijke kunstenaars;
- Misschien nog duidelijker aangeven in centrum waar ligt oda park en vlakwaterbossen vooral richting en fiets knooppunten route door bos gebied en oda park
- MUSEA WEREN UIT DE PROVINCIE KOSTEN ZIJN VEEL TE HOOG VOOR HETGEEN GEBRACHT WORDT
- Niet met die gekke beelden,waar niemand iets van snapt
- Niet mijn ding
- Op vaste tijden een rondleiding maken voor jongeren en ouden apart
- Openlucht zwembad terug
- Openstelling verruimen als koffie/thee adres tijdens wandelingen
- Organiseren van evenementen waar veel mensen in geïnteresseerd zijn
- Organiseren van evenementen, meer pr, meer openingstijden horeca
- Peel & Maas
- Plaats eens een bord waarop staat wat er te zien is, wat er te doen is, en dat men er ook koffie kan drinken? nu is het RADEN
- Reclame
- Ruime publiciteit via alle media en evenementen.
- Ruimere openingstijden horeca
- Schoon houden en geen loslopende poepende honden toelaten!!
- Social deal achtige zaken in het theehuis
- Stof en grijpsluier er af halen; het is nu te elitair
- Tentoonstellen van kunstwerken
- Thema dagen organiseren. Denk aan elfia
- Tijdig kunst vernieuwen, meer reclame maken, vaak onbekend wat er te doen is in het Odapark/Theehuis.
- Via omroep limburg
- Via sociaal media
- Voor de zonnige dagen: live muziek in het theehuis en dit promoten. Wellicht gratis pendeldienst in weekend tussen centrum en oda opzetten?
- Voorlichting op scholen
- Vrijwilligers doen hun best, maar alles wat dicht bij is vergeet men te bezoeken. Wekelijks in peel en maas uitleg geven
- Waarschijnlijk actiever uitdragen dat er iets te zien is. Met name bij de wegen rondom het park zelf.
- Wandelpaken en geen kunstpak of er een aanvulling van de sprak aan te leggen
- Wat vaker in lokale en regionale media zichtbaar worden
- Zo bijzonder is het Odapark niet. Een kleine selecte groep (geiten wollen sokken club van de jaren 70) geeft er hoog over op maar het stelt allemaal niet veel voor

Weet niet (66%)

Toelichting

- Tip:
- Als er een extra trekpleister is , zal het snel drukker worden. een kleine braderie doet soms al wonderen. Dit zou ik dan wel combineren met een braderie voor aanschaf van spullen om zelf te maken of zelfgemaakte spullen, dit kan heel divers zijn.
 - Het hele vlakwater bos moet gericht zijn op recreatie . waar men heerlijk kan wandelen sporten en gezellig een hapje en drankje kan kopen met leuke terrasjes. Dat is er nu al en moet meer bekendheid krijgen. Heel de gemeente Venray heeft er plezier van.

- Weet niet
- Er is steeds minder belangstelling voor kunst maar met muziek festivals zou meer jonge mensen kunnen trekken.
 - Het echte belang en "nut"van het Odapark vind ik overtrokken, ben overigens zeker geen cultuur-freak.
 - Moeilijke vraag. Je bent geïnteresseerd in kunst (in combinatie met natuur) of je bent het niet. Als op scholen aandacht besteed wordt aan kunst, zullen jongeren eerder naar kunst gaan kijken, denk ik.

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipVenray
Onderwerpen	:	Odapark
Enquêteperiode	:	17 juni 2019 tot 27 juni 2019
Aantal respondenten	:	238
Foutmarge	:	6,3% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	4
Rapportagedatum	:	28 juni 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 6,3%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 6,3% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er sprake van een representatief onderzoek. Dit is hier **niet** het geval. Beschouw de onderzoeksresultaten als indicatie.

Methodiek

- Door onderzoeksbureau Toponderzoek zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 17 juni 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 25 juni 2019.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipVenray

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

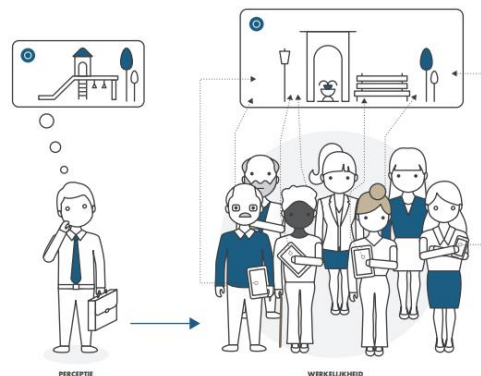
Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Venray vergroten. Via het panel TipVenray kunnen alle inwoners in de gemeente Venray hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Op tipvenray.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

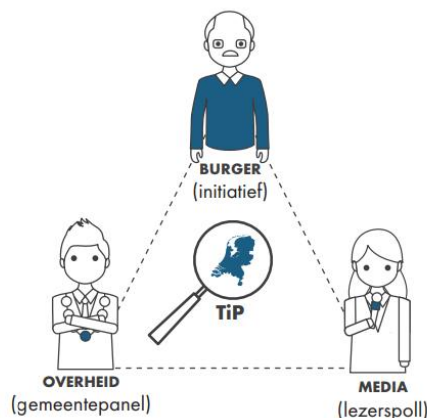
TipVenray is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).



TipVenray maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Venray en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland', 'Religie' en 'Gemeenteraadsverkiezingen'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.